Tujuan	Indikator Tujuan	Sasaran Strategis OPD	Indikator Kinerja Sasaran OPD
1	2	3	4
Meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap nilai-nilai kehidupan bermasyarakat dan berdemokrasi	Indek kebudayaan	Melestarikan seni dan budaya daerah	Meningkatnya penghargaan masyarakat terhadap nilai-nilai kebudayaan dan kearifan lokal
		Lestarnya bangunan cagar budaya	
Meningkatkan efektifitas, kualitas dan transparansi pelayanan publik dalam penyelenggaraan pemerintahan daerah	Indeks Kepuasan layanan masyarakat	Meningkatnya nilai survey kepuasan masyarakat	Survey nilai kepuasan masyarakat

Meningkatkan kinerja perekonomian daerah	Jumlah kunjungan wisatawan	Meningkatnya kinerja sektor pariwisata	Prosentase peningkatan kunjungan wisata

Berkembangnya
destinasi pariwisata

Prosentase
pelaksanaan
rehabilitasi /
pembangunan
obyek wisata

Program	Sasaran Program	Indikator Kinerja Program	Kegiatan
5	6	7	8
Pengembangan Kebudayaan	Terbina dan terlestarikanya budaya asli sebagai bentuk pengembangan kebudayaan daerah menjadi identitas Banjarnegara	Prosentase kelompok seni yang melakukan registrasi	Pelestarian kesenian tradisional yang masyarakat pelakunya dalam Daerah Kabupaten/Kota
		Prosentase penyelenggaraan pentas dalam daerah dengan luar daerah	Pembinaan Lembaga Adat yang Penganutna dalam Daerah Kabupaten/Kota
		Prosentase benda cagar budaya dipelihara	Penetapan Cagar Budaya Peringkat Kbaupaten/Kota
Pelestarian dan Pengelolaan Cagar Budaya			
Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota	Meningkatnya kualitas pelayanan administrasi perkantoran	Terpenuhinya administrasi perkantoran	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah
			Administrasi Keuangan Perangkat Daerah
			Administrasi Umum Perangkat Daerah
			Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah

	Meningkatnya pemenuhan sarana dan prasarana aparatur	Terpenuhinya sarana dan prasarana aparatur yang baik	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah
Pemasaran Pariwisata	Optimalisasi peran serta generasi muda melalui penguatan lembaga pariwisata dalam meningkatkan pendapatan dan kunjungan wisatawan	Pesentase kunjungan wisata dan pendapatan pariwisata memenuhi target	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Traik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota

Pengembangan Sumber Daya Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif	Meningkatnya kemitraan pariwisata	Prosentase peningkatan kapasitas masyarakat dan pelaku wisata	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar
Bidang Cipta Karya	Tersedianya dokumen perencanaan destinasi wisata	Penyediaan dokumen perencanaan destinasi	Penyusunan DED Prasarana Wilayah
Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	Meningkatnya kualitas dan kuantitas objek dan daya tarik wisata Banjarnegara	Prosentase pembangunan obyek wisata	<p>Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota</p> <hr/> <p>Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota</p>

Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja Kegiatan
9	10
Penyusunan informasi sejarah penting daerah dengan memperkaya materi/dokumen sejarah kabupaten	Jumlah group kesenian penerima bantuan
	Jumlah fasilitasi festival seni dan budaya
Peningkatan perlindungan benda cagar budaya	Jumlah fasilitasi partisipasi masyarakat dalam pengelolaan kekayaan budaya
Meningkatnya jasa peralatan dan perlengkapan kantor yang terpenuhi	Jumlah rekening dinas yang terbayar
Meningkatnya jasa administasi keuangna yang baik	Jumlah Personil pengelola keuangan SKPD
Meningkatnya peralatan dan perlengkantor yang terpenuhi	Jumlah kebutuhan bahan pembersih kantor
Meningkatnya jumlah kebutuhan logistik yang terpenuhi	Jumlah kebutuhan bahan logistik kantor
Meningkatnya jasa administrasi perkantoran yang tercukupi	Jumlah PTT dan THL

Meningkatnya pemenuhan kebutuhan perlengkapan gedung kantor	Jumlah perlengkapan, peralatan dan pemeliharaan kendaraan dinas dan sarana prasarana gedung kantor
Meningkatkan promosi melalui media cetak dan elektronik (website dan iklan TV, promosi di koran, pemasangan baliho dan pembuatan kalender event) serta optimalisasi SDM pengelola TIC dalam penyebarluasan informasi IT	Jangka waktu pemeliharaan web site pariwisata
	Jumlah penulisan berita di web pariwisata
Meningkatkan jumlah pelaku wisata yang profesional dan terstandarisasi melalui program fasilitasi dan pelatihan	Jumlah pelaksanaan kerjasama pariwisata
	Jumlah wisatawan obyek wisata pemda terasuransi
	Jumlah pelaksanaan roadshow / travel dialog / famtrip
	Jumlah material promosi
	Jumlah kunjungan wisatawan Banjarnegara

	Jumlah pelaksanaan pameran promosi pariwisata
	Jumlah daerah tujuan promosi
Meningkatkan program pariwisata melalui pengembangan ekonomi kreatif dilingkungan objek wisata	Jumlah pembinaan / pelatihan pariwisata
	Jumlah pelatihan / pembinaan masyarakat desa wisata
Terpenuhinya dokumen perencanaan destinasi pariwisata	Jumlah dokumen perencanaan destinasi pariwisata
Berkembangna destinasi pariwisata	Jumlah obyek wisata dibangun / direhabilitasi
	Luasan Lahan yang disediakan
Meningkatnya peran serta pelaku dan stake holder pariwisata yang terkait	Jumlah Penyelenggaraan Pekan Lebaran
	Jumlah Penyelenggaraan Showbiz obyek wisata